



GVERNUL ROMÂNIEI  
PRIMUL – MINISTRU

117  
28/08/2016



**Domnule președinte,**

În conformitate cu prevederile art. 111 alin. (1) din Constituție, Guvernul României formulează următorul

## **PUNCT DE VEDERE**

referitor la *propunerea legislativă pentru completarea Legii concurenței nr. 21/1996*, inițiată de doamna deputat UNPR Pachel-Luminița Adam, împreună cu domnul deputat PSD Ion Melinte, domnul deputat ALDE Sorin Teju și domnii deputați UNPR Aurel Niculae și Liviu Bumbu (**Bp. 619/2015**).

### **I. Principalele reglementări**

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare completarea *Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare*, în sensul instituirii în sarcina supermagazinelor și hipermarketurilor care comercializează produse alimentare a obligației de a notifica lunar Consiliul Concurenței cu privire la nivelul prețurilor de vânzare cu amănuntul ale acestor produse.

### **II. Propuneri**

Propunem reformularea articolului 4 alin. (5) din lege după cum urmează:

*„(5) Întreprinderile care fac parte din comerțul modern cu produse alimentare și nealimentare, de tip supermarket, hipermarket, discounter și cash&carry, vor notifica la Consiliul Concurenței, la cererea acestuia, prețurile*

*de vânzare ale produselor comercializate de acestea, în vederea realizării de analize, studii de piață sau comparații de preț.”*

Apreciem că, pentru ca autoritatea de concurență să obțină informații complete, acestea trebuie să parvină de la toate întreprinderile active în comerțul modern<sup>1</sup>, respectiv întreprinderile de tip super/hipermarket, discounter și cash&carry.

Totodată, considerăm că informațiile referitoare la prețuri ar trebui transmise doar la cererea autorității de concurență, în forma și cu frecvența necesară la un anumit moment. Motivul este acela că transmiterea lunară a datelor ar putea să nu surprindă informația sub toate aspectele relevante, având în vedere că prețurile practicate în cadrul comerțului modern se pot modifica chiar și în aceeași zi.

Învederăm faptul că autoritatea de concurență nu are competența de a interveni în formarea unor prețuri de vânzare ale întreprinderilor active pe o piață anume sau de a reglementa un nivel al acestor prețuri.

### **III. Punctul de vedere al Guvernului**

Având în vedere considerentele menționate, **Guvernul susține adoptarea acestei propuneri legislative cu luarea în considerare a propunerilor de la pct. II.**

Cu stimă,



**Dacian Julien CIOLOȘ**

**Domnului senator Călin-Constantin-Anton Popescu-Tăriceanu**

**Președintele Senatului**

---

<sup>1</sup> Prin comerț modern înțelegem comerțul nespecializat prin intermediul formatelor de tip super/hipermarket, discounter sau cash&carry, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici autoservirea și plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire